

¿Son blandos? «Quien diga eso es un estúpido, no nos ha visto en directo». ¿Engreídos y orgullosos? «No, profesionales». ¿La producción? «Nos interesa más la canción en sí». Van a arrasar. Tienen las ideas muy claras, un sentido del trabajo muy positivo y cada día mejor noción de lo que quieren y a dónde van. Héroes del Silencio. Enrique, Juan, Pedro y Joaquín. Cuarteto esplendoroso. Juventud e ideas. Han roto su propio silencio musical y el de esta ciudad con un LP profuso en canciones pop directas y sabor gráfico a mar. Al fin su silencio es voz y música a través de un disco de larga duración. El lunes lo presentaron en sociedad.

## Los Héroes ya tienen voz en LP

Matías Uribe

El primer LP de Los Héroes del Silencio se grabó antes del pasado verano, pero por cuestiones promocionales y administrativas de su compañía, se ha ido retrasando hasta que por fin ha visto la luz en esta misma semana. El lunes, en una fiesta abarrotada de gente de los medios, músicos locales, amigos del grupo, mánagers y ejecutivos discográficos de Madrid, los cuatro componentes del grupo zaragozano presentaron su disco y abrieron la espita de las ilusiones hacia un triunfo que tocan cada día más de cerca.

Para Juan, Enrique, Pedro y Joaquín este es un paso más en la búsqueda y consecución de un sonido propio y personal que ellos consideran que quedará totalmente perfilado en cuanto graben otros dos o tres elepés. «No creemos que el disco sea perfecto, tiene sus errores y nosotros sabemos donde están, pero son matices que por lo autoexigentes que somos irán puliéndose poco a poco». Uno de los puntos más polémicos y criticados del disco es la producción, que algunos consideran inadecuada y pobre en algunas canciones. Los Héroes admiten la crítica, pero no le dan más importancia, toda vez que opinan que «lo importante es el concepto, la canción en sí y no la producción».

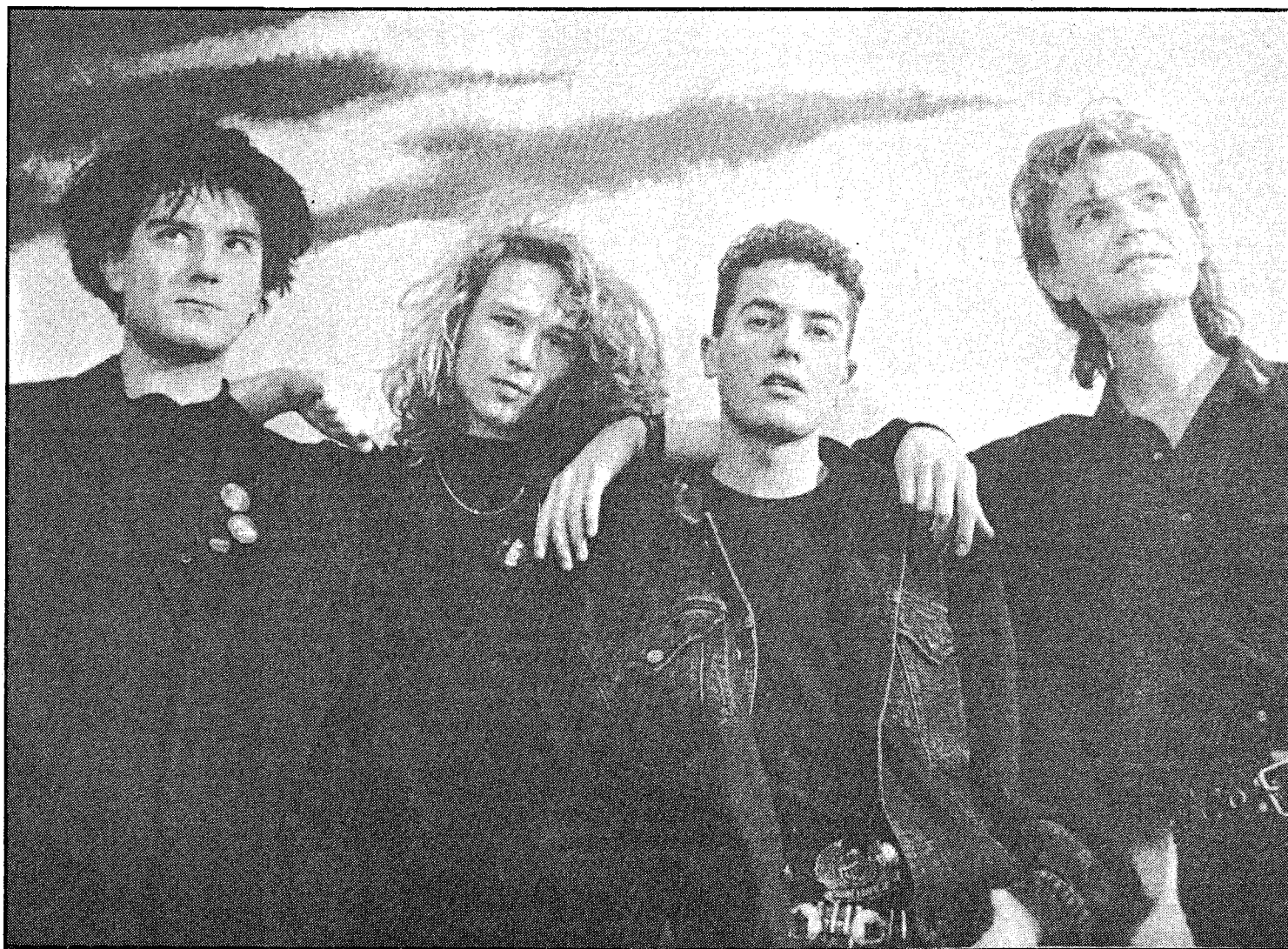
«De hecho,—añaden— no nos gustan las megaproducciones, los discos totalmente hechos en el estudio y a los que luego no puedes superar en directo. La verdad es que la gente que nos conoce solo a través del disco, luego se alegra mucho al ver que somos más energéticos en los conciertos. Porque está claro que lo nuestro es el

directo, los discos nos ponen nerviosos».

El álbum de Héroes del Silencio, titulado «El mar no cesa», contiene once canciones, de las que dos —«La lluvia gris» y «Héroe de leyenda»— estaban incluidas en el maxi que dió a conocer discográficamente al grupo en toda España. Los Héroes batieron con ese disco un récord que ningún grupo español debutante en maxi ha logrado hasta ahora: superar el listón de las veinte mil copias. Todo un adelanto de lo que puede ocurrir con el LP, en el que tanto la compañía discográfica como el promotor Pito —el mismo que lleva a Loquillo, Gabinete y Alaska— confían plenamente para que alcance la categoría de «best seller» en el mercado español. «Por lo menos, será disco de oro», afirma con rotundidad Pito, entusiasmado con Héroes y con Niños del Brasil.

Con este disco, relleno de canciones directas, letras muy elaboradas y una música sencilla y actual, los Héroes han descubierto su atracción por el mar. Lo tienen presente en diversas canciones, forma parte del título y tanto las fotos de la carpeta como las de interior se tomaron a orillas del Cantábrico, en Santander. «Quizá nos hayamos pasado, pero nos gusta mucho el mar y la forma en que se ha usado como símbolo de vida en la literatura y en muchas canciones».

Pese a esta atracción, los Héroes no se ven nunca viviendo fuera de aquí. «Zaragoza, lo mejor, forever», dicen. Y aquí, recuerdan, sobre todo a los que empiezan a conocerles ahora, que llevan cinco años de duro trabajo. «Este no es un grupo montaje», apostillan. Les creemos.



El grupo zaragozano Héroes del Silencio presentó en sociedad su primer LP, el lunes pasado, en una fiesta a la que acudió mucha gente relacionada con el pop local

## Días de radio

Un disco sin promoción, es un disco con las alas cortadas. Más si se trata de un disco de debut. Los Héroes lo saben. Y pese a considerar un auténtico latazo el andar de emisora en emisora de radio explicando lo mismo una y mil veces, están por la labor. El bombardeo de las entrevistas y las actuaciones promocionales forma parte del oficio. De manera que a partir del próximo día 20 no será extraño encontrárselos en la tele y, por supuesto, en la radio.

El domingo pasado abrieron campaña en Radio Heraldo, pero de cara al público, respondiendo a los oyentes de la «Página Pop» a través del teléfono. Las numerosas llamadas que llegaron al estudio fueron un excelente termómetro de la expectación que hay en torno suyo. Hubo, naturalmente, quienes llamaron para criticarles, pero el grueso mayor de las llamadas fue para elogiar su trabajo y su elepé. «Sois lo mejor que ha aparecido desde los Beatles», afirmó un fogoso oyente. A lo que los Héroes, bien conscientes de donde están, replicaron: «Te has pasado».

M. U.

¿Para cuándo una actuación en directo en Zaragoza?, parecía la mayor preocupación de sus seguidores y seguidoras. «Aquí estamos deseando tocar, pero en condiciones y no como teloneros de nadie». Una fan les acusó de falsos por someterse a la búsqueda de la fama y no a la de la música que les gusta —no es cierto, llevamos cinco años trabajando por ser nosotros mismos—, otra le pidió a Quique que baile más en directo y no faltó quien les acusó de engreídos. «Mentira. Siempre se ha dicho eso de nosotros, tal vez porque hemos pretendido ir de profesionales, de plantearnos que desde aquí se puede funcionar igual e incluso mejor que otra gente de Madrid», replicaron. Como de continuo se les acusa de grupo para chicas y de triunfar por su imagen, lo que más agradecieron fue la intervención de una chica llamada Ana que dijo seguirles por su música y no por su físico. «Es lo que más nos gusta oír, y si lo dice una chica, estupendo». A buen seguro que oirán a muchas «anas» en estos días de radio. Héroes es algo más que una patente de guapura.

## Comienza el «Medio Kilo de Rock»

M. U. Zaragoza

Hasta el próximo día 24 hay tiempo para inscribirse en el concurso «Medio Kilo de Rock», que organiza la sala Metro, con el apoyo financiero de la Diputación General de Aragón, y que el año pasado tuvo en los REO a sus triunfadores absolutos.

### Requisitos

Los requisitos para participar en esta segunda edición del concurso, aparte de no despistarse e inscribirse a tiempo, son: rellenar un boletín, presentar una fotocopia del DNI de los componentes del grupo —ninguno puede superar los treinta años—, confeccionar una relación nominal de los miembros del grupo especificando edad e instrumentos, y adjuntar una casete o maqueta grabada recientemente con dos canciones como mínimo y un máximo de cuatro. No se valorará la calidad técnica de la grabación de esta maqueta pero conviene que se presente en las mejores condiciones de sonido. Otro requisito es que ningún músico forme parte

de dos o más grupos al mismo tiempo.

El concurso, cuyo máximo premio es de medio millón de pesetas, está abierto a grupos aficionados residentes en Aragón y que interpreten temas propios de música pop-rock. El segundo grupo tendrá como premio cien mil pesetas y el primero, aparte del medio millón, contará con tres actuaciones que la DGA le organizará en tres lugares distintos de Aragón con un grupo como invitado.

Entre todas las maquetas presentadas, un jurado compuesto por profesionales de los medios de comunicación, especialistas y críticos, seleccionará un máximo de doce de entre las tres provincias aragonesas. Los autores de estas maquetas deberán competir ante el público y el jurado en la sala Metro. Caso de que alguno o varios de los grupos seleccionados procedan de fuera de Zaragoza, la organización cubrirá los gastos de desplazamiento.

Los grupos con residencia en Zaragoza podrán inscribirse en la misma sala Metro. Los de Huesca, en la Sección de Juventud (plaza

Cervantes, 1; teléfono 224151) y los de Teruel, en la misma sección, Ronda de Liberación, 1; teléfono 602350.

### Calidad e interés

Según las bases, los grupos seleccionados actuarán en fechas que determinen los organizadores, celebrándose un sorteo previo para establecer el tiempo de actuación de cada grupo. Finalizadas estas actuaciones, el jurado deberá de inmediato emitir su fallo, no dilatándose durante varios días como ocurrió el pasado año. Debido también a que la primera edición del concurso fue muy larga, este año se ha optado por reducirla, seleccionando exclusivamente a doce grupos, medida que insuflará mayor interés y calidad al certamen.

El año pasado se inscribieron en el «Medio Kilo de Rock» más de ochenta grupos aragoneses, de los que veinticuatro, en un premioso desarrollo, participaron en la fase de actuaciones en directo. Contra pronóstico, un grupo heavy, REO, se alzó con el primer premio.



La sala Metro volverá a albergar el concurso «Medio Kilo de Rock», que financia la Diputación General de Aragón, dentro del programa Expresión Joven