

# SE VENDE PIRINEO

RAZÓN:  GOBIERNO DE ARAGÓN



## MANIFIESTO “SE VENDE PIRINEO-RAZÓN: GOBIERNO DE ARAGÓN”

Señoras, señores, amigas, amigos, trabajadoras y trabajadores, empresarias y empresarios, mundo del turismo y la hostelería, de los servicios, ciudadanos de toda clase y condición que tenéis la gentileza de arroparnos:

Nueve meses y diez días después de que todos nos aplicáramos con tanto pesar como responsabilidad al ejercicio de cerrar nuestros establecimientos y penalizar nuestros negocios, llega otro nuevo momento para expresar, alto y claro, que nuestras reivindicaciones se alinean con el interés general de Aragón, comunidad habituada a ser timón y locomotora de España.

Nuestro sector ha resistido, aguijón tras aguijón, el injusto paralelismo entre el ritmo de nuestra actividad y el de la gestión sanitaria. Sin el más mínimo rigor, se nos ha atribuido una incidencia en la solución para la salud pública que no se corresponde con ningún dato fehaciente. Es más, las estadísticas refuerzan la vocación de nuestras empresas de habilitar espacios de máxima seguridad, saludables no sólo para el cuerpo sino también para la mente porque el efecto de socialización contribuye a mejorar el bienestar de las personas.

El último pisotón a nuestros derechos se ha ocasionado con motivo de la apertura de las estaciones de esquí, en un episodio escabroso de descoordinación institucional que se ha saldado liquidando a la parte más débil: el confinamiento perimetral de comunidades autónomas y provincias hasta después de Reyes, que en la práctica constituye un cierre de la práctica totalidad de los centros invernales y demás actividades de nieve y naturaleza.

Ante esta situación, que tensa hasta el extremo la realidad y pone en serio riesgo la viabilidad de nuestras empresas y de todo el sector turístico, queremos proclamar las siguientes certezas:

1.- Que el turismo, la hostelería y los servicios asociados han mantenido una postura ejemplar desde el origen de la pandemia. Incluso, nuestras organizaciones pedimos el sacrificio, que las empresas cumplieron, de la clausura de nuestras puertas dos días antes incluso de que se iniciara el estado de alarma. Una responsabilidad que no se ha visto correspondida por las instituciones, que desde entonces nos han negado el pan y la sal.

2.- Que las organizaciones que nos representan han mantenido desde el minuto 1 el ofrecimiento de ayuda a los gobiernos para modular la respuesta a la pandemia conciliando las necesidades sanitarias y la actividad económica, siempre con la prioridad puesta en aquellas.

3.- Que nuestros asociados han sido flexibles como el junco que siempre sigue en pie, apesadumbrados cuando han tenido que aplicar ERTES, pero proactivos para adaptarse a las exigencias que han cumplido escrupulosamente a pesar del marasmo normativo en el que se han visto envueltos.

# SE VENDE PIRINEO



**RAZÓN:**  **GOBIERNO DE ARAGÓN**



4.-

4.- Que la resiliencia tiene un punto de no retorno, que es cuando se niegan todos los recursos y todas las posibilidades de supervivencia en el Pirineo Aragonés.

5.- Que abrir las estaciones después de Reyes es una condena a la inviabilidad de esos negocios. Las estaciones del Pirineo y de Teruel no reducen su impacto a sus empresas, a sus trabajadores y a sus familias, sino que afectan a la hostelería, la restauración, los servicios turísticos y todos los complementarios de los valles, de las comarcas y de toda la provincia de Huesca. El peso del sector sobre el PIB total es del 18 %, pero este porcentaje se eleva sustancialmente si añadimos toda la cadena de valor que suma a productores, proveedores, distribuidores, transportes y otras actividades.

6.- Que precisamente por todo lo expuesto deciden sumar fuerzas, en una manifestación unitaria e histórica, la Confederación de Hostelería de España, CEOE Aragón, el Consejo Aragonés de Cámaras, Ceos-Cepyme Huesca, la Confederación de Empresarios de Hostelería de Aragón, la Asociación Provincial de Hostelería y Turismo de Huesca, la Asociación Turística del Valle del Aragón, Acomseja, la Asociación de Empresarios de Jacetania, la Asociación Turística del Valle de Tena, la Asociación de Empresarios de Pirineos-Alto Gállego, la Asociación Turismo Deportivo de Aragón, la Asociación Empresarial Turística del Valle de Benasque, la Asociación Empresarial Turística del Sobrarbe y la Asociación de Empresarios de la Sierra de Guara, además de la Federación de Comercio, proveedores, agricultores y ganaderos y, en conjunto, la cadena de valor en torno al turismo.

7.- Que el Gobierno de Aragón debe normativizar con claridad, coherencia y proporcionalidad, porque las repercusiones sobre nuestro sector de cada uno de sus errores es catastrófico. No se entienden las restricciones de movilidad entre las provincias aragonesas cuando la frontera con Francia está abierta, y a pesar de que la incidencia del turismo de nieve y naturaleza aragonés sobre las estaciones y los valles apenas es del 15 % respecto al nacional. Tampoco se concibe la descoordinación e incongruencias del Gobierno central y los autonómicos, en un sistema que hace aguas por todas partes.

8.- Que pedimos al Gobierno de Aragón empatía para atender nuestras reivindicaciones, que son las de miles de trabajadores, de familias y de empresas, porque la fractura dentro del tejido turístico pone en riesgo serio su integridad y su sostenibilidad.

9.- Que los hosteleros, guías de montaña, empresas de actividades deportivas, profesores, escuelas de esquí, comercio en general, productores y otras compañías están extenuados en su ánimo y en su resistencia económica. Pero, sobre todo, no encuentran la forma de encontrar la confianza precisa para continuar en su vocación de generar riqueza y empleo para el conjunto de la comunidad.

10.- Que es imprescindible que los gobiernos central y aragonés impulsen un plan de rescate realista, serio y riguroso, conscientes de que, con él, el país y nuestra región encontrarán luz para el futuro con un marco de ayudas para un turismo medioambientalmente sostenible y socialmente imprescindible, porque de él dependerá la subsistencia de los pueblos y la estabilidad de las familias.

# SE VENDE PIRINEO



**RAZÓN:**  **GOBIERNO DE ARAGON**



No

nos sentimos correspondidos, percibimos desatención, falta de escucha. El sector de la felicidad y el optimismo, el de las relaciones sociales, se ha visto atravesado por una letal flecha de tristeza y de desesperanza. Un estado de ánimo con el que difícilmente podemos practicar nuestra gran misión, que es la de robustecer los hábitos de vida y la cultura de los aragoneses y de los españoles. Esa actividad en la que somos competitivos, líderes, en el mundo.

Señoras y señores del Gobierno de Aragón, señoras y señores del Gobierno de España. Este clamor reivindicativo, este lamento de desesperación, no impide que, a pesar del eslogan de esta manifestación, proclamemos, entre el ánimo, las fuerzas y la gratitud, que... "EL PIRINEO NO SE VENDE, EL PIRINEO NO SE VENDE"...

Muchas gracias